



PLAN ESTRATÉGICO DEL SERVICIO DE CONTRATACIÓN Y DE LA CENTRAL DE COMPRAS DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

contratacion@dipcas.es



1.- DIAGNOSTICO:

Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
-Organización del Servicio.	-Mejora de la gestión.
Debilidades	Amenazas
-Falta de personal en el Servicio.	-Carga de trabajo de todos los Departamentos.

2.- EJES Y OBJETIVOS:

EJE 1: Mejora gestión expedientes de Contratación

Objetivo 1 Mejora de las relaciones con el resto de Departamentos		
Responsable	M ^a . Pilar Batet	
Resultados esperados	Mejor planteamiento de los pliegos técnicos	
Indicador/-es	Consulta a final de año con distintos técnicos.	
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
Reunión de trabajo/Formación con responsables de los distintos departamentos.	Una mañana en el tercer trimestre de 2017.	0

Objetivo 2		
Responsable		
Resultados esperados		
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados



EJE 2: Mejora de la regulación de la Central de Compras

Objetivo 1 Adecuar Ordenanza reguladora a la nueva normativa contractual.		
Responsable	M ^a . Pilar Batet	
Resultados esperados	Una Ordenanza sencilla y adecuada a la normativa.	
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
Aprobación del nuevo texto	Tercer trimestre	0

Objetivo 2		
Responsable		
Resultados esperados		
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados



3.- SEGUIMIENTO DEL PLAN:

VERSIÓN DEL PLAN	FECHA	MODIFICACIONES INTRODUCIDAS
1.0	9/06/2017	Aprobación de la plantilla para la elaboración del Plan Estratégico departamental