



PLAN ESTRATÉGICO DEPARTAMENTAL

IMPRESA

SEGUNDO SEMESTRE 2017

imprensa@dipcas.es

1.- METODOLOGÍA:

La metodología seguida para la realización de este Plan Estratégico ha sido la propuesta por Servicio de Administración e Innovación Pública, y se sustenta fundamentalmente en los siguientes elementos:

1. Creación de grupo de trabajo de Plan Estratégico.

Con fecha 14 de junio de 2017 se constituye en la Imprenta Provincial un grupo de trabajo con el objetivo de elaborar el presente Plan Estratégico y facilitar la participación del personal perteneciente a esta Unidad Funcional. El grupo de trabajo está formado tres miembros, la Responsable de la Imprenta, el Jefe de Negociado de Gestión Administrativa de la Imprenta y el Ayudante de Responsable de Imprenta.

2. Diagnostico de la Unidad Funcional.

Para realizar el diagnóstico de la unidad se ha realizado una matriz DAFO, en la que se han indicado debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la Unidad Funcional

3. Generación de estrategias y objetivos.

De la matriz de diagnostico se extrae la información necesaria para definir los ejes estratégicos de la Unidad Funcional y los objetivos que componen cada uno de esos ejes.

4. Seguimiento del Plan Estratégico de la Unidad Funcional.

El seguimiento del presente Plan Estratégico se hace a través de los indicadores asignados a cada objetivo y para cada eje estratégico del mismo, además de por la correspondiente tabla de control de versiones del propio documento.

2.- DIAGNÓSTICO:

Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buena disposición de los recursos humanos para los cambios tecnológicos. 2. Fuerte motivación para cumplir objetivos de plazos y de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulso del uso de la Sede Electrónica para solicitud de trabajos.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Déficit de Recursos Humanos. En preimpresión, impresión y postimpresión. 2. Dependencia de empresas externas para diferentes trabajos. 3. Limitación de la plataforma BOP. Sesión de corta duración, archivos con campos no editables, etc... 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de conexión a internet por fenómenos meteorológicos, tormentas. 2. BOP. Archivos facilitados por anunciantes con campos, logos... no seleccionables para su maquetación. 3. Excesiva dependencia en postimpresión de empresas externas para finalización de trabajos.

3.- EJES Y OBJETIVOS:

EJE 1: EFICIENCIA Y CALIDAD CONTÍNUA

Objetivo 1 EFICIENCIA Y CALIDAD CONTÍNUA		
Responsable	M ^a ÁNGELES RIPOLLÉS TIRADO	
Resultados esperados	MEJORA DEL PRODUCTO IMPRESO	
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
SOLICITAR REUNIÓN PARA APROBACIÓN DE LA PRUEBA IMPRESA POR PARTE DEL SOLICITANTE PREVIA AL INICIO DE LA IMPRESIÓN	01/09/2017 - 31/12/2017	

Objetivo 2 MEJORA DE PLAZOS DE ENTREGA DE TRABAJOS TERMINADOS		
Responsable	M ^a ÁNGELES RIPOLLÉS TIRADO	
Resultados esperados	REDUCIR PLAZOS DE ENTREGA	
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
RECLAMAR AL SOLICITANTE LOS ARCHIVOS A IMPRIMIR Y DOCUMENTOS A MAQUETAR – RECOMENDAR ADJUNTARLOS A LA SOLICITUD	01/09/2017 - 31/12/2017	



EJE 2: IMPULSAR EL USO DE LA SEDE ELECTRÓNICA

Objetivo 1 USO SEDE ELECTRÓNICA SOLICITUDES AYUNTAMIENTOS		
Responsable	M ^a ÁNGELES RIPOLLÉS TIRADO	
Resultados esperados	SOLICITUDES POR SEDE ELECTRÓNICA DE AYUNTAMIENTOS	
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
RECOMENDAR EL USO DE LA SEDE ELECTRÓNICA PARA SOLICITAR TRABAJOS	01/09/2017 – 31/12/2017	

Objetivo 2 USO SEDE ELECTRÓNICA PARA SUBIR ARCHIVOS ORIGINALES		
Responsable	M ^a ÁNGELES RIPOLLÉS TIRADO	
Resultados esperados	DISPONER DE ARCHIVOS PARA IMPRIMIR EN GESTIONA	
Indicador/-es		
Acciones a desarrollar	Plazos de ejecución	Costes asociados
RECOMENDAR SUBIR ARCHIVOS DIGITALES A GESTIONA	01/09/2017 – 31/12/2017	

4.- SEGUIMIENTO DEL PLAN:

VERSIÓN DEL PLAN	FECHA	MODIFICACIONES INTRODUCIDAS
1.0	9/06/2017	Aprobación de la plantilla para la elaboración del Plan Estratégico departamental
	14/06/2017	CONSTITUCIÓN GRUPO DE TRABAJO
	22/08/2017	FINALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO IMPRESA