

Expte.: 7719/2024

ANUNCIO

En sesión ordinaria del Pleno de la Excm. Diputación Provincial de Castellón, celebrada el día 19 de noviembre de 2024, por mayoría, se acuerda la aprobación del Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón para el año 2025, con el siguiente tenor literal:

“Visto el Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón en virtud del cual se recogen las previsiones y la planificación para el año 2025 en materia de comunicación institucional de la Diputación Provincial de Castellón y de los organismos autónomos dependientes de ella atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana.

Por lo que en base a todo ello, visto el dictamen de la Comisión Informativa de Economía, Hacienda, Buen Gobierno y Especial de Cuentas, el Pleno, por mayoría, con los votos a favor de los grupos Popular y Vox, y la abstención de los grupos Socialista y Compromís, se acuerda:

PRIMERO: Aprobar el Plan Anual de Comunicación de la Diputación Provincial de Castellón para el año 2025, quedando éste redactado en los términos en que aparece en el expediente.

SEGUNDO: Delegar en la Junta de Gobierno la modificación o inclusión de nuevas campañas en dicho Plan.”

PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN 2025

El presente Plan recoge las previsiones y la planificación para el año 2025 en materia de comunicación institucional de la Diputación de Castellón y de los organismos autónomos dependientes de ella atendiendo al cumplimiento de la **Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional y a la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana.**

A este respecto, **la Ley define como campaña institucional de publicidad**, toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos enunciados en su artículo primero. **Y como campaña institucional de comunicación**, la que, utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los sujetos enunciados en el mismo artículo para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

El Plan, con el objetivo de asegurar la transparencia de la gestión de esta institución, recoge no sólo las campañas de publicidad sino también otros formatos de



comunicación como son los patrocinios.

Cada una de las campañas reflejadas en este Plan 2025 incluye el objetivo de la campaña, su público objetivo, periodo de ejecución, soportes de comunicación a utilizar, su coste previsible, aplicación presupuestaria y los organismos y departamentos afectados. Las campañas incluidas en este Plan se concretarán en el momento en que se lleve a cabo su contratación y la elaboración consiguiente del plan de medios correspondiente atendiendo siempre a la Legislación que le aplica.

Dicho Plan se aprobará por el pleno de la Diputación y para garantizar que el objetivo de transparencia se mantenga a lo largo de todo el ejercicio y dado que pueden surgir nuevas oportunidades a lo largo del año de realización de acciones que requieran actuaciones de comunicación, las nuevas campañas deberán aprobarse por Junta de Gobierno de la Diputación para su inclusión en dicho plan.

Prioridades en cuanto a concepto de campaña

En materia de publicidad y comunicación, las **prioridades** de la Diputación de Castellón durante el año 2025 serán las siguientes:

- Realización de campañas de promoción que ayuden a la recuperación económica y social de la provincia, haciendo especial hincapié en los comercios y empresas del mundo rural.
- Realización de campañas de sensibilización en diferentes materias como la prevención de incendios, la sostenibilidad, la igualdad de género, la promoción de la cerámica, etcétera.
- Promoción en materia de servicios que ofrece la Diputación a los ciudadanos directamente o indirectamente, a través de la gestión de los ayuntamientos.
- Promoción del turismo, la cultura y eventos deportivos (oferta turística provincial, oferta cultural de la provincia, información sobre exposiciones, promoción de la gastronomía local, promoción de eventos agroalimentarios, promoción de eventos deportivos provinciales).
- Promoción de acciones formativas para los ciudadanos (emprendedores, empresas, desempleados) y de aquellos servicios que ofrece la Diputación y sean susceptibles de uso para los residentes de la provincia.

Los departamentos u organismos autónomos que contratarán este tipo de campañas son : Presidencia, Desarrollo Rural, Acción Social, Igualdad, Deportes, Cultura, Medio Natural, Administración e Innovación Pública, Promoción Cerámica, Promoción Económica, Sostenibilidad, Transición energética, y Patronato Provincial de Turismo.

Dotación económica para publicidad y patrocinios según departamentos 2025



DEPARTAMENTO	APP	TOTAL 2025
PRESIDENCIA	92000-2260200	384.349,05 €
DESARROLLO RURAL	41400-2260200	330.221,68 €
ACCIÓN SOCIAL	23100-2260200	188.698,11 €
IGUALDAD	23112-2260200	37.739,61 €
DEPORTES	34000-2260200	141.523,57 €
CULTURA	33000-2260200	305.157,68 €
MEDIO NATURAL	17001-2260200	72.044,33 €
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA	92007-2260200	37.739,61 €
PROMOCIÓN CERÁMICA	42201-2260200	75.479,23 €
PROMOCIÓN ECONÓMICA	43900-2260200	122.653,75 €
SOSTENIBILIDAD	17000-2260200	113.218,85 €
TRANSICIÓN ENERGÉTICA	42502-2260200	28.304,72 €
PATRONATO DE TURISMO	43200-2260210	1.215.000,00 €
PATROCINIO PAT. TURISMO FESTIVALES	43200-2260221	690.000,00 €
PATROCINIO PAT. TURISMO COCINEROS	43200 2260234	146.470,00 €
PATROCINIO PAT. TURISMO SERIE/PELICULA		200.000,00 €
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE CICLOTURISMO	43200 6408700	80.000,00 €
CASTELLON CYCLING	43200 6408100	400.000,00 €
SENSIBILIZACIÓN SEGURIDAD VIAL PARA FOMENTO DE USO DE BICICLETA	43200 6408500	18.000,00 €
TOTAL		4.586.600,19 €

Relación de campañas institucionales 2025

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA

CONCEPTO CAMPAÑA: FIESTAS PROVINCIALES DESTACADAS, DÍA DE LA PROVINCIA Y DÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 47.174,52

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA CONOCE LA DIPUTACIÓN PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN PROVINCIAL

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN



TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 30.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN PREVENCIÓN DE INCENDIOS

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 47.174,52

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA

CONCEPTO CAMPAÑA: CONSUMO PRODUCTOS CRS EN NAVIDAD

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 50.000 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: PRESIDENCIA

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES, FERIAS, EVENTOS, JORNADAS DE ESPECIAL RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA.

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES.

IMPORTE: 210.000 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92000-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: DESARROLLO RURAL

CONCEPTO CAMPAÑA: PUESTA EN VALOR DE LA IMPORTANCIA DEL MUNDO RURAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA Y HACER FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO: COMERCIO LOCAL, EMPRESAS DE INTERIOR, SERVICIOS, ETCÉTERA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV



IMPORTE: 330.221,68 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 41400-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE DESARROLLO RURAL

DEPARTAMENTO: ACCIÓN SOCIAL

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑAS SOBRE TODOS LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE EL ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL A LA CIUDADANÍA: ENVEJECIMIENTO ACTIVO, SALUD Y PREVENCIÓN, CONCILIACIÓN FAMILIAR Y EDUCACIÓN, TRANSPORTE A DEMANDA, ETCÉTERA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 188.698,10 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 23100-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL ÁREA SOCIAL

DEPARTAMENTO: IGUALDAD

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO"

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 37.739,61 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 23112-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD

DEPARTAMENTO: DEPORTES

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EVENTOS DEPORTIVOS Y DE DEPORTE BASE

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES MERCADO AUTONÓMICO

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTE APLICACIÓN : MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 141.523,57 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 34000-2260200 GASTOS PROMOCIÓN DEL DEPORTE PROVINCIAL

DEPARTAMENTO: CULTURA



CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES ORGANIZADAS POR LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN EN EL ESPACIO CULTURAL DE LAS AULAS Y EL CASTILLO DE PEÑÍSCOLA, ADEMÁS DE LOS DIFERENTES CIRCUITOS Y RUTAS CULTURALES

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: WEB DIPCAS.ES, MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 276.852,96 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 33000-2260200 ACCIONES DE PROMOCIÓN CULTURAL EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

DEPARTAMENTO: CULTURA

CONCEPTO CAMPAÑA: ACCIONES PROMOCIONALES FIESTAS Y TRADICIONES

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: WEB DIPCAS.ES, MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 28.304,72 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 33800-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES FIESTAS Y TRADICIONES

DEPARTAMENTO: MEDIO NATURAL

CONCEPTO CAMPAÑA: PREVENCIÓN MOSQUITO TIGRE

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 66.044,33 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17001-2260200

DEPARTAMENTO: MEDIO NATURAL

CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCIÓN PARQUES NATURALES

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: ENCARTES CALENDARIOS EN PERIÓDICOS

IMPORTE: 6.000 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17001-2260200

DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA

CONCEPTO CAMPAÑA: FOMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y DIFUSIÓN DEL PORTAL DE DATOS ABIERTOS, ENTRE OTROS SERVICIOS

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL



SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, RADIOS, TV, MEDIOS ONLINE, SOPORTES EXTERIORES.

IMPORTE: 37.739,61 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 92007-2260200

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN CERÁMICA

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE USO DE LA CERÁMICA EN ESPACIOS URBANOS

PÚBLICO OBJETIVO: ARQUITECTOS/ARQUITECTOS TÉCNICOS Y EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN ÁMBITO NACIONAL

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL HASTA FINALIZACIÓN DEL CONCURSO EN OCTUBRE

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 75.479,23 euros

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 42201-2260200

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA "EUROPE DIRECT"

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES JÓVENES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 28.304,71 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN

CONCEPTO CAMPAÑA: ESTRATEGIA PROVINCIAL PARA EL FOMENTO DE LA OCUPACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA PROMOCIÓN ECONÓMICA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 66.044,33

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: PROMOCIÓN ECONÓMICA E INTERNACIONALIZACIÓN

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA "CONEIX EL TEU CEDES"

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES



IMPORTE: 28.304,71 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43900-2260200 ACCIONES PROMOCIONALES DE INTERIOR

DEPARTAMENTO: SOSTENIBILIDAD

CONCEPTO CAMPAÑA: PLAN DIRECTOR PROVINCIAL DEL AGUA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 75.479,24

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17000-2260200

DEPARTAMENTO: SOSTENIBILIDAD

CONCEPTO CAMPAÑA: EDUCACIÓN AMBIENTAL

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 37.739,61 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 17000-2260200

DEPARTAMENTO: TRANSICIÓN ENERGÉTICA (INGENIERÍA INTERNA)

CONCEPTO CAMPAÑA: SENSIBILIZACIÓN EFICIENCIA ENERGÉTICA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ONLINE, MEDIOS ESCRITOS, TV, RADIOS Y SOPORTES EXTERIORES

IMPORTE: 28.304,72 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 42502-2260200

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA CON INFORMACIÓN SOBRE PROCEDIMIENTO ADHESIÓN A LA MARCA CASTELLÓ RUTA DE SABOR

PÚBLICO OBJETIVO: PROFESIONALES SECTOR PRODUCTORES/TURISMO Y HOSTELERÍA CON EMPRESAS CON SEDE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 31.494,57 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO



CONCEPTO CAMPAÑA: CAMPAÑA PROMOCIÓN CONSUMO PRODUCTOS GASTRONÓMICOS MARCA CASTELLÓ RUTA DE SABOR.

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA VALENCIA, CASTELLÓN, TERUEL Y TARRAGONA.

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 200.000 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: PROMOCIÓN GRAN EVENTO GASTRONÓMICO EN LA PROVINCIA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 10.000 €

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CASTELLÓN MEDITERRÁNEO VINCULÁNDOLA AL PRODUCTO SOL Y PLAYA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALES Y GASTRONOMÍA.

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIA, MADRID, CATALUÑA, NAVARRA, ARAGÓN, LA RIOJA Y PAÍS VASCO

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 658.807,33 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: POSICIONAMIENTO DE MARCA "CASTELLÓN SPAIN" VINCULÁNDOLA AL PRODUCTO SOL Y PLAYA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALES Y GASTRONOMÍA.

PÚBLICO OBJETIVO: MERCADOS INTERNACIONALES

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 188.698,10 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: TURISMO DE CRUCEROS

PÚBLICO OBJETIVO: ARMADORES COMPAÑÍAS CRUCEROS MERCADO



INTERNACIONAL

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 18.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES
PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: TURISMO CAMPINGS

PÚBLICO OBJETIVO: CAMPISTAS MERCADOS EUROPEOS

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 18.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES
PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: FERIAS GASTRONÓMICAS

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 60.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES
PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: PERIODO INSCRIPCIÓN PROGRAMA CASTELLÓN SENIOR

PÚBLICO OBJETIVO: MAYORES DE 60 AÑOS RESIDENTES PROVINCIA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS ESCRITOS, MEDIOS ONLINE, RADIO Y TV

IMPORTE: 30.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200-2260210 CAMPAÑAS EN SOPORTES
PUBLICITARIOS/TUOPERADORES

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: PATROCINIO COCINEROS

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: NO APLICA

IMPORTE: 146.470 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 2260234 PATROCINIO COCINEROS

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: PATROCINIO GRANDES FESTIVALES DE MÚSICA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: NO APLICA



IMPORTE: 690.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 2260221

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE CICLOTURISMO

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: DIGITALES

IMPORTE: 80.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 6408700

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: CASTELLÓN CYCLING

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS OFFLINE

IMPORTE: 200.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 6408100

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: SENSIBILIZACIÓN SEGURIDAD VIAL PARA FOMENTO DE USO DE BICICLETA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: MEDIOS OFFLINE

IMPORTE: 18.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: 43200 6408500

DEPARTAMENTO: OAAA PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

CONCEPTO CAMPAÑA: PATROCINIO SERIE/PELÍCULA

PÚBLICO OBJETIVO: RESIDENTES ESPAÑA

TEMPORALIZACIÓN: ANUAL

SOPORTES: NO APLICA

IMPORTE: 200.000 EUROS

APLICACIÓN PRESUPUESTARIA:

Lo que se hace público para general conocimiento.

Castellón de la Plana, a la fecha de la firma.

LA PRESIDENTA, Marta Barrachina Mateu
--

EL SECRETARIO GENERAL, Manuel Pesudo Esteve
--

(Documento firmado electrónicamente)

