

Exp.: 7719/2024

ANUNCI

En sessió ordinària del Ple de l' Excma. Diputació Provincial de Castelló, celebrada el dia 19 de novembre de 2024, per majoria, s'acorda l'aprovació del Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló per a l'any 2025, amb el següent tenor literal:

“Vist el Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló en virtut del qual s'arreglen les previsions i la planificació per a l'any 2025 en matèria de comunicació institucional de la Diputació Provincial de Castelló i dels organismes autònoms dependents d'ella atés el compliment de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional i a la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana.

Pel que sobre la base de tot això, vist el dictamen de la Comissió Informativa d'Economia, Hisenda, Bon Govern i Especial de Comptes, el Ple, per majoria, amb els vots a favor dels grups Popular i Vox, i l'abstenció dels grups Socialista i Compromís, s'acorda:

PRIMER: Aprovar el Pla Anual de Comunicació de la Diputació Provincial de Castelló per a l'any 2025, quedant este redactat en els termes en què apareix en l'expedient.

SEGON: Delegar en la Junta de Govern la modificació o inclusió de noves campanyes en este Pla.”

PLA DE COMUNICACIÓ DE LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ 2025

El present Pla arreplega les previsions i la planificació per a l'any 2025 en matèria de comunicació institucional de la Diputació de Castelló i dels organismes autònoms dependents d'ella atés el compliment de la **Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional i a la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana.**

Referent a això, **la Llei definix com a campanya institucional de publicitat**, tota activitat orientada i ordenada a la difusió d'un missatge o objectiu comú, dirigida a una pluralitat de destinataris, que utilitze un suport publicitari pagat o cedit i siga promoguda o contractada per algun dels subjectes enunciats en el seu article primer. **I com a campanya institucional de comunicació**, la que, utilitzant formes de comunicació distintes de les estrictament publicitàries, siga contractada per algun dels subjectes enunciats en el mateix article per a difondre un missatge o objectiu comú a una pluralitat de destinataris.

El Pla, amb l'objectiu d'assegurar la transparència de la gestió d'esta institució, arreplega no sols les campanyes de publicitat sinó també altres formats de comunicació com són els patrocinis.



Cadascuna de les campanyes reflectides en este Pla 2025 inclou l'objectiu de la campanya, el seu públic objectiu, període d'execució, suports de comunicació a utilitzar, el seu cost previsible, aplicació pressupostària i els organismes i departaments afectats. Les campanyes incloses en este Pla es concretaran en el moment en què es duga a terme la seua contractació i l'elaboració consegüent del pla de mitjans corresponent atenent sempre la Legislació que li aplica.

Este Pla s'aprovarà pel ple de la Diputació i per a garantir que l'objectiu de transparència es mantinga al llarg de tot l'exercici i atés que poden sorgir noves oportunitats al llarg de l'any de realització d'accions que requerisquen actuacions de comunicació, les noves campanyes hauran d'aprovar-se per Junta de Govern de la Diputació per a la seua inclusió en este pla.

Prioritats quant a concepte de campanya

En matèria de publicitat i comunicació, les **prioritats** de la Diputació de Castelló durant l'any 2025 seran les següents:

- ☐ Realització de campanyes de promoció que ajuden a la recuperació econòmica i social de la província, posant l'accent principalment en els comerços i empreses del món rural.
- ☐ Realització de campanyes de sensibilització en diferents matèries com la prevenció d'incendis, la sostenibilitat, la igualtat de gènere, la promoció de la ceràmica, etcètera.
- ☐ Promoció en matèria de servicis que oferix la Diputació als ciutadans directament o indirectament, a través de la gestió dels ajuntaments.
- ☐ Promoció del turisme, la cultura i esdeveniments esportius (oferta turística provincial, oferta cultural de la província, informació sobre exposicions, promoció de la gastronomia local, promoció d'esdeveniments agroalimentaris, promoció d'esdeveniments esportius provincials).
- ☐ Promoció d'accions formatives per als ciutadans (emprenedors, empreses, aturats) i d'aquells servicis que oferix la Diputació i siguen susceptibles d'ús per als residents de la província.

Els departaments o organismes autònoms que contractaran este tipus de campanyes són : Presidència, Desenrotllament Rural, Acció Social, Igualtat, Esports, Cultura, Medi natural, Administració i Innovació Pública, Promoció Ceràmica, Promoció Econòmica, Sostenibilitat, Transició energètica, i Patronat Provincial de Turisme.

Dotació econòmica per a publicitat i patrocinis segons departaments 2025



DEPARTAMENT	APP	TOTAL 2025
PRESIDÈNCIA	92000-2260200	384.349,05 €
DESENROTLLAMENT RURAL	41400-2260200	330.221,68 €
ACCIÓ SOCIAL	23100-2260200	188.698,11 €
IGUALTAT	23112-2260200	37.739,61 €
ESPORTS	34000-2260200	141.523,57 €
CULTURA	33000-2260200	305.157,68 €
MEDI NATURAL	17001-2260200	72.044,33 €
ADMINISTRACIÓ I INNOVACIÓ PÚBLICA	92007-2260200	37.739,61 €
PROMOCIÓ CERÀMICA	42201-2260200	75.479,23 €
PROMOCIÓ ECONÒMICA	43900-2260200	122.653,75 €
SOSTENIBILITAT	17000-2260200	113.218,85 €
TRANSICIÓ ENERGÈTICA	42502-2260200	28.304,72 €
PATRONAT DE TURISME	43200-2260210	1.215.000,00 €
PATROCINI *PAT. TURISME FESTIVALS	43200-2260221	690.000,00 €
PATROCINI *PAT. TURISME CUINERS	43200 2260234	146.470,00 €
PATROCINI *PAT. TURISME SÈRIE/*PELICULA		200.000,00 €
ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING DIGITAL DE CICLOTURISME	43200 6408700	80.000,00 €
*CASTELLON *CYCLING	43200 6408100	400.000,00 €
SENSIBILITZACIÓ SEGURETAT VIÀRIA PER A FOMENT D'ÚS DE BICICLETA	43200 6408500	18.000,00 €
TOTAL		4.586.600,19 €

Relació de campanyes institucionals 2025

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA

CONCEPTE CAMPANYA: FESTES PROVINCIALS DESTACADES, DIA DE LA PROVÍNCIA I
DIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 47.174,52

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA
PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA CONEIX LA DIPUTACIÓ PER A INFORMAR LA
CIUTADANIA DELS SERVICIS QUE OFERIX LA INSTITUCIÓ PROVINCIAL

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL



SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 30.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ PREVENCIÓ D'INCENDIS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 47.174,52
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: CONSUMISC PRODUCTES *CRS PER NADAL
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS
IMPORT: 50.000 €
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: PRESIDÈNCIA
CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ PROMOCIÓ D'ACTIVITATS, FIRES, ESDEVENIMENTS, JORNADES D'ESPECIAL RELLEVÀNCIA PER A LA CIUTADANIA.
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS.
IMPORT: 210.000 euros
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92000-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: DESENROTLLAMENT RURAL
CONCEPTE CAMPANYA: POSADA EN VALOR DE LA IMPORTÀNCIA DEL MÓN RURAL PER A REACTIVAR L'ECONOMIA I FER FRONT AL REpte DEMOGRÀFIC: COMERÇ LOCAL, EMPRESES D'INTERIOR, SERVICIS, ETCÈTERA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 330.221,68 euros
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 41400-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS DE DESENROTLLAMENT RURAL



DEPARTAMENT: ACCIÓ SOCIAL

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYES SOBRE TOTS ELS SERVICIS I ACTIVITATS QUE OFERIX L'ÀREA DE BENESTAR SOCIAL A LA CIUTADANIA: ENVELLIMENT ACTIU, SALUT I PREVENCIÓ, CONCILIACIÓ FAMILIAR I EDUCACIÓ, TRANSPORT A DEMANDA, ETCÈTERA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 188.698,10 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 23100-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ DE L'ÀREA SOCIAL

DEPARTAMENT: IGUALTAT

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ "IGUALTAT I VIOLÈNCIA DE GÈNERE"

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 37.739,61 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 23112-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA D'IGUALTAT

DEPARTAMENT: ESPORTS

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE PROMOCIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS I D'ESPORT BASE

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS MERCAT AUTONÒMIC

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTE APLICACIÓ : MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 141.523,57 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 34000-2260200 GASTOS PROMOCIÓ DE L'ESPORT PROVINCIAL

DEPARTAMENT: CULTURA

CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCIÓ D'ACTIVITATS CULTURALS ORGANITZADES PER LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ EN L'ESPAI CULTURAL DE LES AULES I EL CASTELL DE PENÍSCOLA, A més dels DIFERENTS CIRCUITS I RUTES CULTURALS

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: WEB DIPCAS.ES, MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 276.852,96 euros



APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 33000-2260200 ACCIONS DE PROMOCIÓ CULTURAL A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

DEPARTAMENT: CULTURA

CONCEPTE CAMPANYA: ACCIONS PROMOCIONALS FESTES I TRADICIONS

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: WEB DIPCAS.ES, MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 28.304,72 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 33800-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS FESTES I TRADICIONS

DEPARTAMENT: MEDI NATURAL

CONCEPTE CAMPANYA: PREVENCIÓ MOSQUIT TIGRE

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 66.044,33 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17001-2260200

DEPARTAMENT: MEDI NATURAL

CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCIÓ PARCS NATURALS

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: ENCARTES CALENDARIS EN PERIÒDICS

IMPORT: 6.000 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17001-2260200

DEPARTAMENT: ADMINISTRACIÓ I INNOVACIÓ PÚBLICA

CONCEPTE CAMPANYA: FOMENT DE L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA I DIFUSIÓ DEL PORTAL DE DADES OBERTES, ENTRE ALTRES SERVICIS

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, RÀDIOS, TV, MITJANS EN LÍNIA, SUPORTS EXTERIORS.

IMPORT: 37.739,61 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 92007-2260200

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ CERÀMICA

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE ÚS DE LA CERÀMICA EN ESPAIS URBANS

PÚBLIC OBJECTIU: ARQUITECTES/ARQUITECTES TÈCNICS I EMPRESES



CONSTRUCTORES EN ÀMBIT NACIONAL

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL FINS A FINALITZACIÓ DEL CONCURS A l'octubre

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 75.479,23 euros

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 42201-2260200

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA "EUROPE DIRECT"

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS JOVES PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 28.304,71 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ

CONCEPTE CAMPANYA: ESTRATÈGIA PROVINCIAL PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ,
L'EMPREDORIA I LA PROMOCIÓ ECONÒMICA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 66.044,33

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA I INTERNACIONALITZACIÓ

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA "CONEIX EL TEU CEDIXES"

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 28.304,71 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43900-2260200 ACCIONS PROMOCIONALS D'INTERIOR

DEPARTAMENT: SOSTENIBILITAT

CONCEPTE CAMPANYA: PLA DIRECTOR *PROVINCIAL DE L'AIGUA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 75.479,24

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17000-2260200

DEPARTAMENT: SOSTENIBILITAT

CONCEPTE CAMPANYA: EDUCACIÓ AMBIENTAL

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS



IMPORT: 37.739,61 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 17000-2260200

DEPARTAMENT: TRANSICIÓ ENERGÈTICA (ENGINYERIA INTERNA)

CONCEPTE CAMPANYA: *SENSIBILITZACIÓ *EFICIÈNCIA *ENERGÈTICA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS EN LÍNIA, MITJANS ESCRITS, TV, RÀDIOS I SUPORTS EXTERIORS

IMPORT: 28.304,72 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 42502-2260200

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA AMB INFORMACIÓ SOBRE PROCEDIMENT ADHESIÓ A LA MARCA CASTELLÓ RUTA DE SABOR

PÚBLIC OBJECTIU: PROFESSIONALS SECTOR PRODUCTORS/TURISME I HOSTALERIA AMB EMPRESES AMB SEU A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 31.494,57 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: CAMPANYA PROMOCIÓ CONSUM PRODUCTES GASTRONÒMICS MARCA CASTELLÓ RUTA DE SABOR.

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA VALÈNCIA, CASTELLÓ, TEROL I TARRAGONA.

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 200.000 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: PROMOCIÓ GRAN ESDEVENIMENT GASTRONÒMIC A LA PROVÍNCIA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 10.000 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME



CONCEPTE CAMPANYA: POSICIONAMENT DE LA MARCA CASTELLÓ MEDITERRANI VINCULANT-LA AL PRODUCTE SOL I PLATJA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALS I GASTRONOMIA.

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS COMUNITAT AUTÒNOMA VALÈNCIA, MADRID, CATALUNYA, NAVARRA, ARAGÓ, LA RIOJA I PAÍS BASC

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 658.807,33 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: POSICIONAMENT DE MARCA "CASTELLÓ *SPAIN" VINCULANT-LA AL PRODUCTE SOL I PLATJA, INTERIOR, GOLF, FESTIVALS I GASTRONOMIA.

PÚBLIC OBJECTIU: MERCATS INTERNACIONALS

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 188.698,10 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: TURISME DE CREUERS

PÚBLIC OBJECTIU: ARMADORS COMPANYIES CREUERS MERCAT INTERNACIONAL

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 18.000 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: TURISME CÀMPINGS

PÚBLIC OBJECTIU: ACAMPADORS MERCATS EUROPEUS

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 18.000 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: FIRES GASTRONÒMIQUES

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV

IMPORT: 60.000 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS PUBLICITARIS /TUOPERADORS



DEPARTAMENT: OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PERÍODE INSCRIPCIÓ PROGRAMA CASTELLÓ SÈNIOR
PÚBLIC OBJECTIU: MAJORS DE 60 ANYS RESIDENTS PROVÍNCIA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS ESCRITS, MITJANS EN LÍNIA, RÀDIO I TV
IMPORT: 30.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200-2260210 CAMPANYES EN SUPORTS
PUBLICITARIS /TUOPERADORS

DEPARTAMENT: OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PATROCINI CUINERS
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: NO APLICA
IMPORT: 146.470 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 2260234 PATROCINI CUINERS

DEPARTAMENT: OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: PATROCINI GRANS FESTIVALS DE MÚSICA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: NO APLICA
IMPORT: 690.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 2260221

DEPARTAMENT: OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: ESTRATEGIA DE MÀRQUETING DIGITAL DE CICLOTURISME
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: DIGITALS
IMPORT: 80.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 6408700

DEPARTAMENT: OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: CASTELLÓ CYCLING
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA
TEMPORALITZACIÓ: ANUAL
SUPORTS: MITJANS OFFLINE
IMPORT: 200.000 EUROS
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 6408100

DEPARTAMENT: *OAAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
CONCEPTE CAMPANYA: SENSIBILITZACIÓ SEGURETAT VIÀRIA PER A FOMENT D'ÚS DE BICICLETA
PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA



TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: MITJANS OFFLINE

IMPORT: 18.000 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 43200 6408500

DEPARTAMENT: *OOAA PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME

CONCEPTE CAMPANYA: PATROCINI SÈRIE/PEL·LÍCULA

PÚBLIC OBJECTIU: RESIDENTS ESPANYA

TEMPORALITZACIÓ: ANUAL

SUPORTS: NO APLICA

IMPORT: 200.000 EUROS

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:

El que es fa públic per a general coneixement.

Castelló de la Plana, a la data de la firma

LA PRESIDENTA, Marta Barrachina Mateu	EL SECRETARI GENERAL, Manuel Pesudo Esteve
--	---

(Document firmat electrònicament)

